

2014 年零售行业发展报告

2014年12月份全国50家重点大型零售企业商品零售额同比下降2.0%，是在11月份同比小幅上涨后，再次出现单月零售额同比下降；这也是2014年年内月度零售额第7次出现负增长。12月份，50家中零售额同比负增长的家数为35家，高于上年同期和11月。

中华全国商业信息中心公布2014年12月全国50家重点大型零售企业销售运行情况：12月份，全国50家重点大型零售企业商品零售额同比下降2.0%；2014年1-12月，全国50家重点大型零售企业商品零售额累计同比下降0.7%。

2014年12月份全国50家重点大型零售企业商品零售额同比下降2.0%，是在11月份同比小幅上涨后，再次出现单月零售额同比下降；这也是2014年年内月度零售额第7次出现负增长。12月份，50家中零售额同比负增长的家数为35家，高于上年同期和11月。

我们认为，12月份50家重点大型零售企业零售额出现负增长符合预期，原因正如我们在之前的报告中所提到的：网络零售商在传统零售第四季度的传统旺季所发动的双11、双12购物节，一方面给传统零售商带来直接的销售增长挑战，另一方面，一时的促销可能透支后续购买力。此外，传统零售商为应对网络零售的挑战，也提前从11月开始促销活动，使得消费者购买行为在时间上也有所提前。分商品类别看，12月份，全国50家重点大型零售企业食品类、服装类、化妆品类、日用品类、金银珠宝类、家电类零售额同比增速分别为-6.8%、-0.4%、3.1%、-15.9%、1.7%和4.6%，较上年同期增速变动分别为-17.5、-2.9、-0.5、-35.0、-16.0、-11.0个百分点。就单月看，家用电器类销售表现较好，自7月份以来首次出现同比正增长；化妆品和金银珠宝类继续保持增长态势，但较11月有所放缓；食品、服装和日用品类同比负增长，其中服装类零售额为年内第三次负增长，

食品和日用品类则是因受上年同期基数较高及部分商场闭店调整等因素影响，降幅较大。

从全年情况看，2014年1-12月，全国50家重点大型零售企业商品零售额累计同比下降0.7%，较2013年全年增速下滑10.2个百分点；全年累计零售额同比下降的企业家数为38家，较2013年增加23家。主要商品品类零售额也呈现全年下滑态势：食品类、服装类、化妆品类、日用品类、金银珠宝类、家电类零售额全年累计同比增速分别为1.5%、0.9%、2.1%、3.6%、-9.5%和0.4%，较上年同期增速变动分别为-10.3、-3.2、-7.1、-3.9、-36.8、-13.6个百分点。

综观2014年全年，宏观经济增速放缓、三公消费控制、网络零售冲击、房地产市场低迷等负面因素仍持续影响着传统实体零售企业，造成其销售数据持续的不理想。我们认为：消费市场整体偏弱、渠道竞争加剧、消费热点缺乏所导致的重点大型零售企业零售额增长压力较大的局面仍在继续。但同时传统实体零售企业主动转型、积极寻求变革的进程也正向纵深发展，尽管其销售增长不再能如以往般强劲，但主动转型的传统零售企业对其所面临的新零售时代将逐步适应、负面因素对其的影响也将触底，有望进入一个相对稳定的时期。行业内，门店调整会继续，强弱分化会继续，并购重组也会继续。